

# Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>6</b>
<b>2. O GALEGO NOS MEDIOS IMPRESOS</b>	<b>10</b>
2.1. A INFORMACIÓN	
2.1.1. os xéneros informativos	
2.1.2. os temas e as seccións	
2.2. A PUBLICIDADE	
2.2.1. os anunciantes	
2.2.2. as seccións	
2.3. A INFLUENCIA DE FACTORES EXTERNOS: ELECCIÓN E LETRAS GALEGAS	
2.3.1. as letras: o 16 de maio de 2003 e de 2002	
2.3.2. as eleccións: 13 e 16 de maio de 2003	
<b>3. ANÁLISE INDIVIDUALIZADA XORNAL A XORNAL</b>	<b>54</b>
3.1. ATLÁNTICO DIARIO	
3.1.1. redacción	
3.1.2. publicidade	
3.2. DIARIO DE AROUSA	
3.2.1. redacción	
3.2.2. publicidade	
3.3. DIARIO DE FERROL	
3.3.1. redacción	
3.3.2. publicidade	
3.4. DIARIO DE PONTEVEDRA	
3.4.1. redacción	
3.4.2. publicidade	
3.5. EL CORREO GALLEGO	
3.5.1. redacción	
3.5.2. publicidade	
3.6. EL IDEAL GALLEGO	
3.6.1. redacción	

- 3.6.2. publicidade
- 3.7. EL PROGRESO
  - 3.7.1. redacción
  - 3.7.2. publicidade
- 3.8. FARO DE VIGO
  - 3.8.1. redacción
  - 3.8.2. publicidade
- 3.9. LA OPINIÓN DE A CORUÑA
  - 3.9.1. redacción
  - 3.9.2. publicidade
- 3.10. LA REGIÓN
  - 3.10.1. redacción
  - 3.10.2. publicidade
- 3.11. LA VOZ DE GALICIA
  - 3.11.1. redacción
  - 3.11.2. publicidade
- 3.12. GALICIA HOXE

#### **4. RELACIÓNS LABORAIS E ESTRATEXIAS LINGÜÍSTICAS 148**

- 4.1. AS NORMAS DA POLÍTICA LINGÜÍSTICA DO MEDIO
  - 4.1.1. a socialización lingüística dos xornalistas
  - 4.1.2. a lingua das relacións laborais
- 4.2. O PESO DAS AXUDAS PÚBLICAS
  - 4.2.1. sector empresarial
    - 4.2.1.1. empresas privadas
    - 4.2.1.2. asociacións sen ánimo de lucro
    - 4.2.1.3. medios de comunicación
    - 4.2.1.4. os concellos
  - 4.2.2. a formación no ensino

#### **5. O GALEGO NAS CONDICIÓNS LABORAIS 167**

- 5.1. COÑECEMENTO E USO DO GALEGO
  - 5.1.1. xornalistas de prensa

- 5.1.2. xornalistas de radio
- 5.1.3. xornalistas de televisión
- 5.1.4. xornalistas de axencias
- 5.1.5. xornalistas de gabinetes
- 5.1.6. xornalistas de internet
- 5.2. O GALEGO DOS XORNALISTAS
  - 5.2.1. perfles laborais
  - 5.2.2. os galegofalantes
  - 5.2.3. os castelánfalantes
  - 5.2.4. os bilingües
- 5.3. USO DA LINGUA
  - 5.3.1. galego habitual
  - 5.3.2. galego no traballo
- 5.4. A SITUACIÓN LABORAL EN FUNCIÓN DA LINGUA
- 5.5. O FUTURO: OS ESTUDIANTES DE XORNALISMO EN PRÁCTICAS

**6. GALEGO DOS LECTORES, GALEGO DO XORNAL 221**

- 6.1. PRESENZA DO GALEGO NOS MEDIOS & USO E CAPACIDADE DE LECTURA
- 6.2. EVOLUCIÓN DO GALEGO NA LINGUA NOS ÚLTIMOS 25 ANOS
- 6.3. A OPINIÓN DOS EXPERTOS
- 6.4. A OPINIÓN DOS LECTORES

**7. CONCLUSIÓNS 235**

**8. METODOLOXÍA 249**

- 8.1. ANÁLISE DE CONTIDO
- 8.2. GRUPOS DE DISCUSIÓN
- 8.3. ENQUISAS A RESPONSABLES DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAIS
- 8.4. ENTREVISTAS AOS DIRECTORES DE MEDIOS IMPRESOS GALEGOS
- 8.5. ENQUISAS A ESTUDANTES DA FACULTADE DE CIENCIAS DA COMUNICACIÓN
- 8.6. BUSCA DE DATOS INÉDITOS SOBRE O PERFIL LABORAL

- 8.7. ENTREVISTAS EN PROFUNDIDADE A XORNALISTAS E LINGÜÍSTAS EN A CORUÑA, LUGO, OURENSE, SANTIAGO E VIGO
- 8.8. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA E DIGITAL

## **9. BIBLIOGRAFÍA**

**259**